

MILLIONEN VON MENSCHEN
HABEN SEIT 1959 **VARILUX®**
GLEITSICHTGLÄSER GEWÄHLT



(1) Path Optimizer™, W.A.V.E. 2.0™, Binocular Booster™, 4D Technology™, Nanoptix®, Synchroneyes®, Xtend™ und Flex Optim™ sind Marken von Essilor® International und nutzen Technologieelemente, die sich im Besitz von Essilor® befinden oder für die Patente anhängig sind.
(2) Repräsentative Befragung von 1018 unabhängigen Augenoptikern in 10 Ländern: FR, ES, DE, IT, UK, US, BR, CN, IND, CHN, Februar-April 2018

VARILUX®
COMFORT MAX

GLEITSICHTGLÄSER
mit einfacher Gewöhnung,
OHNE NACHZUDENKEN*

WIR BERATEN SIE GERN!



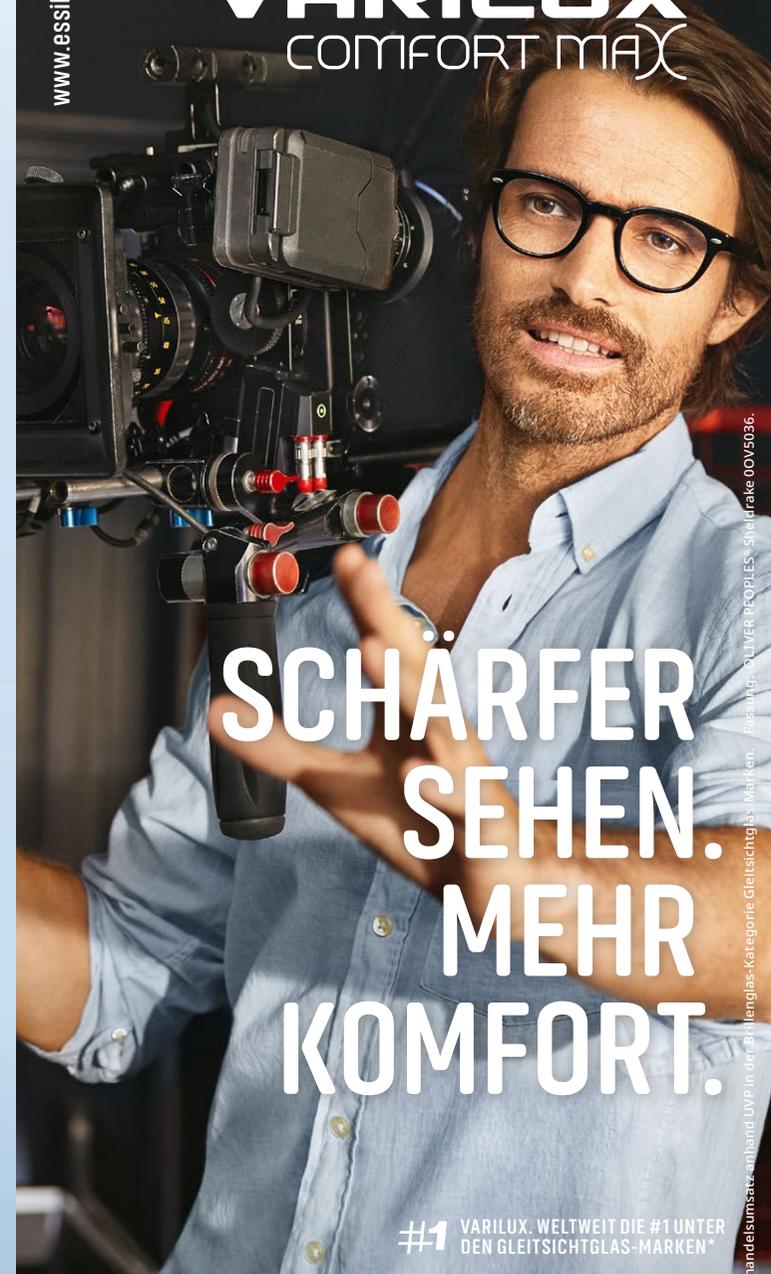
ALEX ANTZ
SEHEN & HÖREN SEIT 1893

* Varilux® Comfort Max, Life Consumer-Studie, Eurosyn, Frankreich, 2019 (n = 53). Brillenträger, die „Stimme etwas zu“ oder „Stimme vollständig zu“ antworteten – 4-Punkte-Skala zur Aussage „Habe mich daran gewöhnt, ohne darüber nachzudenken“, die von „Stimme gar nicht zu“ bis „Stimme vollständig zu“ reichte (n = 45/53 neue Gleitsichtglasträger).
© Essilor® International – November 2019
Essilor®, Varilux® und Varilux® Comfort Max sind Marken von Essilor® International.



www.essilor.de

VARILUX®
COMFORT MAX



**SCHÄRFER
SEHEN.
MEHR
KOMFORT.**

#1 VARILUX. WELTWEIT DIE #1 UNTER DEN GLEITSICHTGLAS-MARKEN*



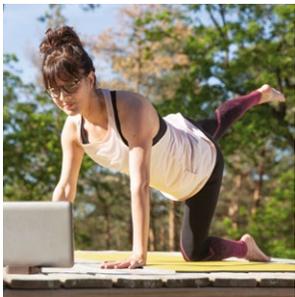
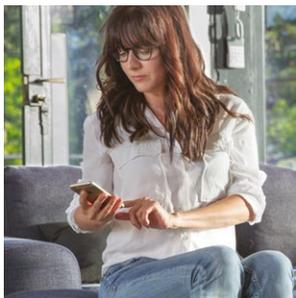
SEE MORE.
DO MORE.



Art.-Nr.: VXC050000

*Euromonitor, 2018. Einzelhandelsumsatz anhand UVP in der Brillenglas-Kategorie Gleitsichtglas-Marken. Fassung: OLIVER PEOPLES, Sheldon Drake 00V5036.

UNSER DIGITALER LEBENSSTIL BEEINFLUSST UNSER SEHEN



- **Digitale Geräte** haben wir sehr dicht vor unseren Augen
- Dabei neigen wir zu einer **starren Haltung**

WIR BRAUCHEN FLEXIBILITÄT, ...

... um unser Sehen an die unterschiedlichen Entfernungen anzupassen. Denn wir nehmen ständig Korrekturen vor, was unsere Fokussierfähigkeit beansprucht.

... um unsere Haltung anzupassen und zu ändern, um komfortabel sehen zu können, wenn wir eine Aktivität über einen langen Zeitraum durchführen.

Wir brauchen viele Haltungen, um unser Alltagsleben **komfortabel** zu gestalten. Man muss vor allem **flexibel** sein!

VARILUX
COMFORT MAX

NEU

VARILUX
COMFORT MAX

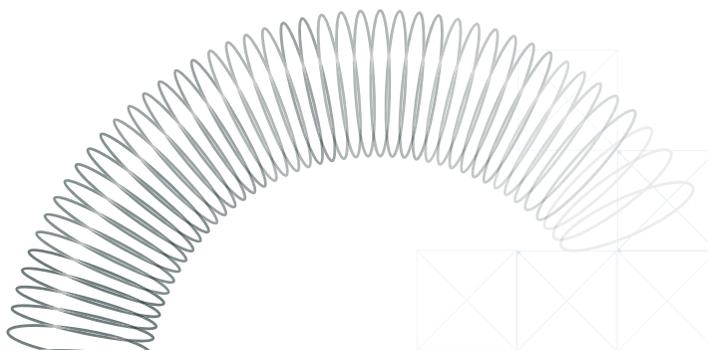
SCHARFES SEHEN UND KOMFORTABLES FOKUSSIEREN
IN ALLEN ENTFERNUNGEN MIT NUR EINER BRILLE



Durch den oberen Teil von Varilux Gleitsichtgläsern können Sie scharf in der Ferne sehen. Der untere Teil wird Ihr Sehen in der Nähe deutlich verbessern. Dazwischen bietet das Varilux Glasdesign weiche Übergänge.

NATÜRLICHE HALTUNGEN FÜR
GANZTÄGIGEN SEHKOMFORT

Varilux Comfort Max wurde entwickelt, damit Sie natürlich sehen können, ohne ständig nach der passenden Blickrichtung oder der richtigen Haltung zu suchen.



VARILUX® COMFORT MAX, AUCH FÜR
MENSCHEN, DIE NOCH NIE EINE
GLEITSICHTBRILLE GETRAGEN HABEN

GETESTET VON BRILLENTRÄGERN

9 VON 10
BRILLENTRÄGERN

möchten die Brille weiterhin tragen⁽¹⁾⁽²⁾

8 VON 10
BRILLENTRÄGERN

Sofortiger Fokus⁽¹⁾⁽³⁾
Weiche Übergänge⁽¹⁾⁽⁴⁾
Einfache Eingewöhnung⁽¹⁾⁽⁵⁾

83% DER BRILLENTRÄGER GEWÖHNTE
SICH AN VARILUX® COMFORT MAX,
OHNE DARÜBER NACHZUDENKEN!⁽¹⁾⁽⁶⁾

„Dies ist die beste
Brille, die ich je
getragen habe!“⁽⁷⁾

„Mir gefiel sie
sofort!“⁽⁷⁾

„Ich habe sie
ständig getragen!“⁽⁷⁾

- (1) Varilux® Comfort Max, Life Consumer-Studie, Eurosyn, Frankreich, 2019 (n = 53).
- (2) Brillenträger, die „Ja“ antworteten bei einer Ja/Nein-Auswahl zur Frage, ob sie Varilux Comfort Max weitertragen wollten (n = 49/53 neue Gleitsichtglasträger).
- (3) Brillenträger, die „Stimme etwas zu“ oder „Stimme vollständig zu“ antworteten – 4-Punkte-Skala zur Aussage „Sofortige scharfe Sicht, den ganzen Tag lang“, die von „Stimme gar nicht zu“ bis „Stimme vollständig zu“ reichte (n = 47/53 neue Gleitsichtglasträger).
- (4) Brillenträger, die „Stimme etwas zu“ oder „Stimme vollständig zu“ antworteten auf einer 4-Punkte-Skala zu „Gute Sicht in alle Blickrichtungen, von nah bis fern“, die von „Stimme gar nicht zu“ bis „Stimme vollständig zu“ reichte (n = 47/53 neue Gleitsichtglasträger).
- (5) Brillenträger, die „Ziemlich einfach“ bis „Sehr einfach“ antworteten – 6-Punkte-Skala zur Aussage „Einfache Gewöhnung“, die von „Sehr schwierig“ bis „Sehr einfach“ reichte (n = 46/53 neue Gleitsichtglasträger).
- (6) Brillenträger, die „Stimme etwas zu“ oder „Stimme vollständig zu“ antworteten – 4-Punkte-Skala zur Aussage „Habe mich daran gewöhnt, ohne darüber nachzudenken“, die von „Stimme gar nicht zu“ bis „Stimme vollständig zu“ reichte (n = 45/53 neue Gleitsichtglasträger).
- (7) Varilux® Comfort Max, Life Consumer Studie, Essilor® Tragetestzentrum, USA, 2019 (n = 21).

VARILUX
COMFORT MAX